United Fashion For Peace
Pour Une Planète Ethique

22 Janvier 2020
Web

Abyssea nutricosmétique innovante !

Dans cette nouvelle ère beauté et santé, beaucoup d'entre nous cherchent à être attentifs à son alimentation, à prendre soin de soi, pour être en forme.
Et si on allait plus loin avec des compléments alimentaires **éthiques, éco-responsables, vegan et bio qui vont nous nourrir et régénérer de l'intérieur ?**

Car la santé et la beauté c'est avant tout, une hygiène de vie globale.

Abyssea est **une marque de nutricosmétiques innovante à base d'algues et d'actifs marins PREMIUM imaginée par Stéphanie Pierre.**
Docteur en biologie moléculaire marine et ingénieur aquacole, la fondatrice lance des compléments alimentaires, 100% naturels, bio et vegan.
Stéphanie a elle même élevé ses propres algues, avant de se rendre compte que sa plus-value était dans l'élaboration de formulations. Aussi elle a établi un cahier des charges très stricte sur la production d'algues et ne sélectionne que des producteurs bio avec une qualité dagues exceptionnelle.
La gamme de produits possède des actifs antioxydants, anti-inflammatoires et favorise la régénération cellulaire...

ABYSSEA C'EST LE BIEN-ÊTRE AU COEUR DE LA MER.
Rien de plus régénérant qu'un bain de mer, avec Abyssea on retrouve les bienfaits puissants des trésors de la mer.

SPIRULINE en paillettes, gélules et en poudre
KLAMATH
OMEGA 3
CHLORELLE

L'objectif beauté : améliorer la nutrition profonde de la peau, des cheveux et des ongles.
L'objectif santé : à terme, lutter contre le stress, la fatigue, le vieillissement des cellules.
L'offre d'algue s'est étoffée depuis la création et la gamme compte désormais plus de 6 références..

➡️**Insta :abyssealaguespremium**
➡️**site internet : www.abyssea.fr où il est possible de comman en ligne (un nouveau site avec nouvelle charte graphique arrive)**

➡️**En points de ventes marseillais : très prochainement chez Thermes Marins Promicea. (dès la semaine prochaine)**
Sur Paris tous les Mademoiselles Bio
Thermes Marins de Monaco
au total 50 points de vente en France