ABYSSEA

DOSSIER DE PRESSE

LA BEAUTÉ

AU COEUR DE LA MER

LA BEAUTÉ AU COEUR DE LA MER

Abyssea est une marque de nutricosmétiques innovante à base d'algues et d'actifs marins PREMIUM imaginée par Stéphanie Pierre en 2014.

Docteur en biologie moléculaire marine et ingénieur aquacole, la fondatrice lance des compléments alimentaires, 100% naturels, bio et vegan.

La gamme de produits possède des actifs antioxydants, anti-inflammatoires et favorise la régénération cellulaire...

L'objectif : améliorer la nutrition profonde de la peau, des cheveux et des ongles. À terme, lutter contre le stress, la fatigue, le vieillissement des cellules.

L'offre d'algue s'est étoffée depuis la création et la gamme compte désormais plus de 6 références..

UNE ENTREPRISE 100% FRANCAISE QUI RESPECTE LA NATURE

Depuis ses débuts, **Abyssea s'engage à respecter les protocoles de production et de mise sur le marché**, conformément à la législation.

Le processus de production est très encadré pour assurer une qualité nutritionnelle et sanitaire irréprochables :
contrôle de la qualité de l'eau, contrôle microbiologique des productions, strict respect des normes d'hygiène, non utilisation de colorant ni conservateurs.

Les **innovations et le suivi renforcé des processus de fabrication** permettent de positionner la marque comme haut de gamme **sur le marché pour offrir une gamme PREMIUM de qualité inégalée en Europe**.

Abyssea est une **entreprise issue de la Recherche française** : algues, gélules et packagings sont produits en France.

L'offre se veut vegan, naturelle, sans OGM et biologique permettant ainsi de certifier la meilleure qualité et efficacité de produits..

Abyssea produit ce que la nature fait de mieux pour votre bien être.

LA FONDATRICE

Stéphanie PIERRE
Présidente (40 ans)
Compétences : Doctorat en Biologie Moléculaire Marine - Ingénieur Universitaire en aquaculture - HEC Paris Challenge+

SON HISTOIRE

Abyssea est née de la mer.

Le concept naît d'une passion pour la plongée.
Stéphanie Pierre est ingénieur aquacole et docteur en biologie marine, elle crée sa start'up, à l'issue de sa thèse, afin de développer les produits qu'elle a imaginé et qui avaient vu le jour dans les laboratoires d'études. Elle se spécialise en aquaculture et en algo culture et crée ses produits en intégralité, jusqu'à la production de ses propres algues au démarrage du projet.

Elle débute avec la spiruline (l'algue la plus consommée sur le marché) et réalise les plans de l'unité de production avec tous les circuits nécessaires à la réalisation : eau, air évacuation, électricité...

Elle produit ses algues durant 4 ans et met ses premiers produits sur la marché en 2014 sous le nom de la marque Abyssea au sein de pharmacies, magasins bio, les thalassothérapies et spas ou le site en ligne.

L'EVOLUTION

A partir de 2016, le projet prend un autre tournant.

Stéphanie Pierre se rend compte que sa valeur ajoutée n'est pas que dans la production d'algues mais dans la transformation et formulation de nouveaux produits. Elle s'entoure donc de fournisseurs d'algues à qui elle donne toutefois un cahier des charges très précis, tant au niveau des processus de production que de la qualité des produits finis.

La fondatrice élargit sa gamme avec la Chlorelle puis la Klamath et les Omega 3, et travaille toujours sur de nouvelles formulations pour des bienfaits sur la fatigue, le stress, le vieillissement des céllules.

De nouveaux produits et de nouvelles algues sont attendues en 2020.

LA NUTRICOSMÉTIQUE

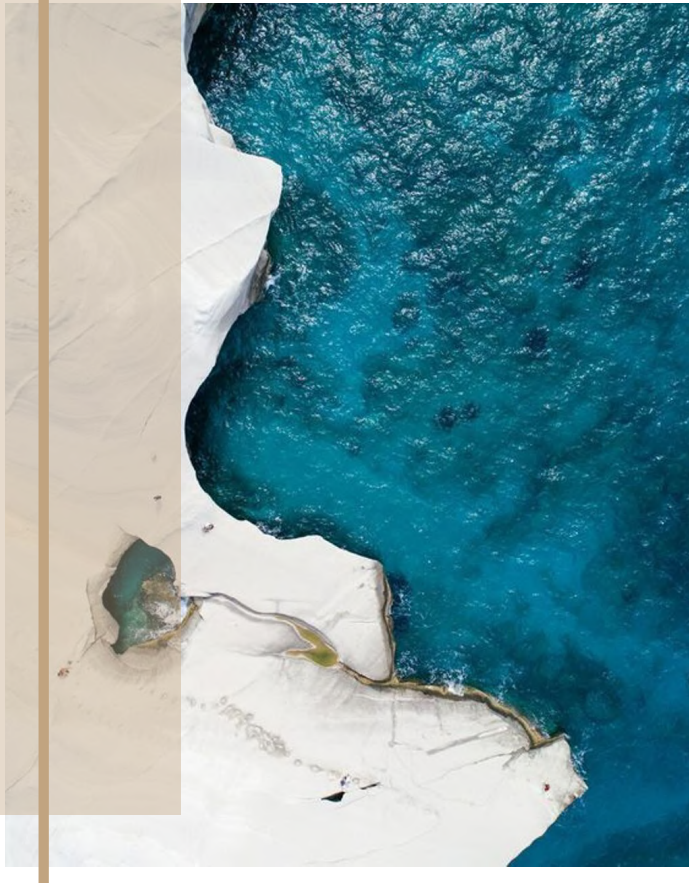
La nutricosmétique c'est quoi ?
C'est le pari d'allier santé et beauté en absorbant des compléments alimentaires naturels. Leurs effets vont plus loin que la cosmétique, qui traite la peau seulement sur les couches superficielles.

Abyssea propose des compléments alimentaires à base d'algues et principes actifs, les produits vont pouvoir agir seul ou en complément de soins cosmétiques traditionnels, afin de renforcer leurs effets.

La nutricosmétique traite de manière plus intense et de façon plus durable la beauté qui vient de l'intérieur !

Voici une réponse saine pour combiner : beauté, santé, forme et plaisir de manière naturelle.

Se faire du bien et être belle, la nutricosmétique en compléments alimentaires c'est le nouveau geste à adopter.



LES ALGUES

et leurs bienfaits

OMEGA 3

Ils influent sur les systèmes cardio-vasculaire, cérébral, inflammatoire, hormonal,

CHLORELLE

Détoxification (métaux lourds, résidus médicamenteux)....

SPIRULINE

Fatigue, stress, immunostimulation, régénération cellulaire...

KLAMATH

Régénération des tissus cérébraux et des connections neuronales

Les algues sont déclinées sous différents formats : gélules, poudre, huile et paillettes

LA GAMME

et les modes de consommation

GELULES

a consommer jusqu'à 4 par jour

POUDRE

à consommer jusqu'à 2 cuillères à café par jour en condiment

PAILLETTES

à consommer jusqu'à 2 cuillères à café par jour en condiment

AMPOULES

gamme à venir

CHAQUE GAMME EST ETUDIÉE POUR QUE LE DOSAGE SOIT EN ACCORD AVEC LES BESOINS, UNE CURE SUR MESURE

INFORMATIONS PRATIQUES

Abyssea
www.abyssea.fr
Boîte à partir de 24.90€
Coffret à partir de 78.00€

Points de vente

Mademoiselle Bio Paris et Bordeaux
Bio and co
La Vie claire
Thermes marins de monaco
sea & spa Le touquet
sea & spa Hyères
...

CONTACTS PRESSE

Les Toquées de la com
444 rue Paradis - 13008 Marseille
www.lestoqueesdelacom.com

Julie Cabassu
julie@lestoqueesdelacom.com
06 16 92 78 61

Paola de Campou
paola@lestoqueesdelacom.com
06 28 90 60 67